

O dia 25 de julho de 2023 marca os 13 anos do lançamento da primeira edição da LAJBM – *Latin American Journal of Business Management*. Para comemorar a data, toda a equipe envolvida com a publicação está finalizando uma série de novidades. A intenção é dar início a uma nova fase desta revista, que se consolida de maneira firme perante seus públicos.

Todavia, os aprimoramentos a serem implantados no segundo semestre de 2023 não afetarão a pluralidade e a interdisciplinaridade que sempre caracterizaram a LAJBM, responsável por agregar e disseminar saberes resultantes do vasto campo das Ciências Sociais Aplicadas.

O estímulo a investigação e a abordagem de temáticas contemporâneas originais de fundamentação teórica ou empírica, mas relacionadas principalmente às organizações e aos gestores latino-americanos, serão ainda mais intensificados, visando à internacionalização. Essa, aliás, é uma tendência que já se consolida, uma vez que o periódico tem recebido, no transcorrer de sua existência, relevantes contribuições originárias de proeminentes regiões, como a Europa Ibérica.

A presente edição reflete a pujança da LAJBM, que difunde produções científicas distintas que tratam de temáticas em evidência na contemporaneidade, como: sustentabilidade, consumo digital, inovação e saúde, transportes, economia criativa, pequenas empresas, políticas públicas, educação universitária, economia, comunicação, tecnologia e gestão financeira, entre outras.

A diversidade de assuntos oferece aos leitores uma gama de possibilidades para aquisição de conhecimento, enquanto oferta aos pesquisadores uma profícua fonte de

¹ Editor Chefe da LAJBM. Coordenador e Professor do Programa de Pós-Graduação em Administração (Mestrado em Planejamento e Desenvolvimento Regional e Mestrado em Gestão e Desenvolvimento Regional na Universidade de Taubaté –UNITAU). E-mail: edson@unitau.br

² Editor Executivo da LAJBM. Professor do Programa de Pós-Graduação em Administração (Mestrado em Planejamento e Desenvolvimento Regional e Gestão e Desenvolvimento Regional na Universidade de Taubaté –UNITAU). E-mail: galvao.junior@unitau.br

prospecção às investigações que estão a empreender. Aos autores, este periódico permite também a publicação de conteúdos que carecem de difusão e reconhecimento, fato que ganha corpo pela classificação B2 Interdisciplinar indicada pelo Qualis/Capes no quadriênio 2017-2020.

Ao abrir espaço aos leitores, pesquisadores e autores – como tem feito ao longo dos últimos 13 anos – *Latin American Journal of Business Management* deixa evidente seu compromisso com a divulgação científica produzida com o rigor que as grandes publicações exigem. Assim, a revista caminha para sua nova fase, que visa surpreender novos e antigos parceiros, ampliando ainda mais os campos nos quais têm obtido êxito. Faça bom uso desta edição e prepare-se para, em breve, conferir a nova *Latin American*.

Boa Leitura!