

## Desenvolvimento, inovação e produção de conhecimento

Paulo César Ribeiro Quinteiros<sup>1</sup>

O desenvolvimento de uma região ou país é um processo complexo. Engloba crescimento econômico e a distribuição da riqueza criada. Logo, não há sentido em basear políticas de desenvolvimento somente no aspecto de distribuição da riqueza. Para distribuir é necessário criar riqueza. Por outro lado, somente gerar riqueza não leva ao desenvolvimento. É necessário buscar mecanismos que permitam a toda a população de uma região desfrutar dos benefícios oriundos da riqueza criada. O desenvolvimento sustentável está baseado na contínua geração e distribuição de riqueza.

A História nos mostra que não há uma receita a seguir para alcançar o estágio de região desenvolvida. Entretanto, apesar das muitas idiossincrasias que tornaram único o caminho trilhado por cada uma das regiões desenvolvidas, os ganhos de produtividade desempenharam papel central em todos. Afinal, são esses ganhos que possibilitam a criação de riqueza. Todavia, em um ambiente de mercados globalizados como o atual, torna-se cada vez mais difícil obter ganhos de produtividade por longos períodos de tempo. As chamadas vantagens competitivas tem vida muito curta atualmente.

A solução para a problemática do curto ciclo de vida dos ganhos de produtividade, mantidos em patamares acima daqueles obtidos pelos concorrentes, é a contínua inovação. Nota-se que a inovação é hoje vista em um sentido amplo. Engloba não somente a inovação tecnológica, mas também de produtos, processos e de marketing. É amplamente apontada como o caminho para obter vantagem competitiva no atual ambiente de negócios.

---

<sup>1</sup> Editor-executivo da LAJBM. Doutor em Física (CBPF, 1999), Docente do Mestrado em Gestão e Desenvolvimento Regional e do Mestrado em Planejamento e Desenvolvimento Regional. End.: Rua Expedicionário Ernesto Pereira, 225, Taubaté, SP, Brasil. E-mail: paulo.quinteiros@unitau.com.br

Cabe observar que a condição para inovar, de maneira contínua e sustentável, é o conhecimento científico e tecnológico. A produção de conhecimentos e a formação de pessoas altamente capacitadas são apontados como essenciais nos processos de desenvolvimento. Além disso, a manutenção dos talentos formados em uma região também se tornou um desafio. O encurtamento do tempo de permanência de funcionários em empresas mostra que reter talentos é quase tão difícil quanto formar.

O papel de um periódico científico no cenário atual é o de promover a troca de ideias, abrindo espaço para a divulgação dos resultados de pesquisas em Ciência, Tecnologia e Inovação. As mudanças promovidas na linha editorial de *Latin American Journal of Business Management*, implementadas desde a edição passada, visam ampliar o espaço para as discussões relevantes para a área de negócios. Dada à eferescência da atual produção de conhecimentos, é uma árdua tarefa manter a atualidade dos temas apresentados.

A presente edição buscou contemplar os diferentes tipos de inovação apontados pelo Manual de Oslo: inovação tecnológica, desenvolvimento de produto, de processos e de marketing. Os membros do Conselho Editorial de LAJBM esperam, assim, contribuir para atender às demandas dos pesquisadores da área de negócios. Espera-se, também, que a revista seja um instrumento útil de divulgação da produção de conhecimentos para àqueles que atuam na área de negócios, não necessariamente como pesquisadores.