

Edson Aparecida de Araujo Querido Oliveira¹

Caros Leitores!

Com grande satisfação apresentamos a segunda edição de 2017. Buscou-se, nesta edição, apresentar temas inovadores visando contribuir para a pesquisa científica da administração como ciência social aplicada.

Essa edição apresenta inicialmente o artigo intitulado “Turismo de Negócios e Eventos: o caso do centro de exposição de Minas Gerais” desenvolvido por Cleberly Loureiro e Wanyr Romero Ferreira. Essa pesquisa tem como objetivo analisar a influência da presença de um centro de exposições e eventos de negócios no desenvolvimento do turismo em grandes cidades.

Os autores Carlos César Ronchi, Nehemias Pinto Bandeira, Ricarco Daher de Oliveira, José Samuel de Miranda Melo Júnior e Thiago Neves Carvalho desenvolveram o artigo “Resiliência e Qualidade de Vida: as reverberações discursivas no imaginário dos líderes” que identificou e analisou as percepções do líder sobre resiliência e a qualidade de vida no subsistema organizacional.

Raissa Macedo Lacerda Osório, Suzana Maria Valle Lima, Rafael Lavrador Sant’anna e Antônio Maria Gomes de Castro são autores do artigo “Demandas Tecnológicas da Cadeia Produtiva de Laranja no Brasil” que apresentou as principais demandas por inovação tecnológica para a cadeia produtiva da laranja no Brasil.

O quarto artigo “O Potencial da Fatec Tatuí em atender as demandas do Parque Tecnológico de Sorocaba”, escrito por Fabiano Gregolin, levantou o potencial da Fatec em atender as demandas do Parque Tecnológico de Sorocaba, identificando os pontos críticos, as principais barreiras para docentes, discentes, e a instituição em si, mostrando ainda algumas alternativas para o fomento no desenvolvimento de pesquisadores

¹Editor Chefe da LAJBM. Coordenador e Professor do Programa de Pós-Graduação em Administração (Mestrado em Planejamento e Desenvolvimento Regional e Mestrado em Gestão e Desenvolvimento Regional), da Universidade de Taubaté (UNITAU). End.: Rua Expedicionário Ernesto Pereira, 225, Taubaté, SP, Brasil. E-mail: edson@unitau.br

na área de tecnologia e inovação, na busca de capacidade para atendimento às demandas do parque.

O quinto artigo intitulado “O modelo Hélice Tríplice como incentivo no processo de vantagem competitiva” foi desenvolvido por Roberta Manfron de Paula, Manuel Portugal Ferreira, Marco Flávio Ferreira e Simone Pereira. Esta pesquisa salienta a geração de conhecimento científico nas universidades e sua relação com o setor produtivo a fim de mostrar a importância do modelo Hélice Tríplice e seu impacto nas empresas. Utiliza-se como objeto de análise o caso da empresa Prática Produtos S/A, fabricante de fornos profissionais.

Os autores Roselaine Ruviano Zanini, Caroline Spohr, Angélica Peripolli, Juliana Haetinger Furtado, Maiara de Oliveira Noronha e Steffani Nikoli Dapper desenvolveram o trabalho “Avaliação de Desperdício Alimentar Produzido por Comensais em Restaurante Universitário no Sul do Brasil por meio de gráficos de controle”. Este artigo monitorou o desperdício de alimentos no Restaurante Universitário da Universidade Federal de Santa Maria, realizado com registros de outubro de 2013, turno de almoço, coletados em três refeitórios.

O trabalho “Planejamento de Carreira: o olhar de estudantes de administração em duas faculdades privadas paulistas”, desenvolvido por Cristiane Costa Esteves, Andressa Villela de Almeida e Melisa Lucchi, identificar a percepção de estudantes do último ano do curso de graduação em Administração em duas faculdades particulares paulistas, Bilac e Etep Esplanada, a respeito do planejamento das próprias carreiras.

Valquiria Raquel de Queiroz, Ana Lize Duarte da Silva, Rodrigo Alves de Moura e Adriano David Monteiro de Barros escreveram o artigo “Analysis of the Post-Sale Sector of a Concessionaire: a case study in Pau dos Ferros/RN”. Esse trabalho objetivou avaliar o pós-venda de uma concessionária localizada na microrregião de Pau dos Ferros/RN, por meio de uma pesquisa realizada junto aos consumidores da referida empresa.

O nono trabalho, que foi desenvolvido por Lucinéia Aparecida Vieira Andrade e Marcela Barbosa de Moraes, intitulado “O Uso do Questionário como Instrumento de Pesquisa na Análise da Aplicabilidade do Compliance nas Organizações Públicas”, abordou o uso do questionário como instrumento de pesquisa na análise da aplicabilidade do compliance nas organizações públicas, por entender que não basta que essas adotem os procedimentos de compliance, mas, é essencial a aplicação de referidos procedimentos, como dispõe as Leis de nº. 12.846/2013 e 13.303/2016.

Os autores Patrícia Alves Moreira, Renata Carolina Grotta e Celso Machado Junior que desenvolveram o trabalho “Compras Públicas Sustentáveis: uma análise dos processos de compras do Governo Federal nos

últimos cinco anos”, analisou como tem se comportado os processos de compras públicas federais nos últimos cinco anos.

Essa edição se encerra com o artigo “Parcerias Público-Privadas: Aspectos conceituais e de instituição no Brasil”, escrito por Odila Maria Sanches, Quésia Postigo Kamimura e Edson Aparecida Araujo Querido Oliveira, que apresentou os conceitos sobre parcerias público-privadas e as respectivas instituição no Brasil.

A equipe editorial de Latin American Journal of Business Management espera que esta revista seja um instrumento útil de divulgação da produção de conhecimentos para àqueles que atuam na área de negócios.

Boa Leitura!